**Корпоративное управление** – как рассматривается система:

* отчётности управленцев (менеджеров) перед акционерами;
* взаимоотношений менеджеров и владельцев (акционеров) компании;
* как способуправлениякомпанией, предназначенный для справедливого распределения результатов деятельности;
* как комплексмериправил, помогающих акционерам «контролировать руководство компании и влиять на менеджмент».

**Стратегический менеджмент** - функция управления, направленная на долгосрочные цели и действия, а также комплекс долгосрочных мер и подходов по улучшении жизнеспособности и мощи лица или группы лиц по отношению к их конкурентам. Формулировка стратегии — образа действий, и её чёткий инструментарий являются ядром управления и важным признаком хорошего менеджмента.

В области управления **стратегический менеджмент** включает формулирование и реализацию основных целей и инициатив, предпринимаемых высшим руководством организации от имени владельцев, на основе учета ресурсов и оценки внутренней и внешней среды, в которой работает организация.

**Декомпозиция** - разделение целого на части. Также декомпозиция — это научный метод, использующий структуру задачи, и позволяющий заменить решение одной большой задачи решением серии меньших задач, пусть и взаимосвязанных, но более простых.

Декомпозиция, как процесс расчленения, позволяет рассматривать любую исследуемую систему как сложную, состоящую из отдельных взаимосвязанных подсистем, которые, в свою очередь, также могут быть расчленены на части. В качестве систем могут выступать не только материальные объекты, но и процессы, явления и понятия.

**Карта бизнес-процесса** – совокупность имеющейся информации о бизнес-процессе (составляющие бизнес-процесса, последовательность действий, потоки данных и т.д.), выраженная в графической форме.

**Уровни активности бизнес-процесса** – степень вовлеченности/влияния подпроцесса на бизнес-процесс в целом.

**Рентабельность** - относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах.

**Бизнес-моделирование** - процесс разработки и внедрения различных бизнес-моделей организации (стратегия, бизнес-процессы, организационная структура, качество и др.) с целью формализации и оптимизации её деятельности.

**Функционально-стоимостной анализ** - метод системного исследования функций объекта с целью поиска баланса между себестоимостью и полезностью. Используется как методология непрерывного совершенствования продукции, услуг, производственных технологий, организационных структур.

**Реинжиниринг бизнес-процессов** - фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами. Реинжиниринг использует специфические средства представления и обработки проблемной информации, понятные как менеджерам, так и разработчикам информационных систем.

Смысл реинжиниринга бизнес-процессов в двух его основных этапах:

* определение оптимального (идеального) вида бизнес-процесса (в первую очередь основного);
* определение наилучшего (по средствам, времени, ресурсам и т. п.) способа перевода существующего бизнес-процесса в оптимальный.

**Иерархические модели** - модель данных, где используется представление базы данных в виде древовидной ([иерархической](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%80%D1%85%D0%B8%D1%8F)) структуры, состоящей из объектов (данных) различных уровней.

Между объектами существуют связи, каждый объект может включать в себя несколько объектов более низкого уровня. Такие объекты находятся в отношении предка (объект более близкий к корню) к потомку (объект более низкого уровня), при этом возможна ситуация, когда объект-предок имеет несколько потомков, тогда как у объекта-потомка обязателен только один предок. Объекты, имеющие общего предка, называются близнецами (в программировании применительно к структуре данных дерево устоялось название братья).

**Моделирование бизнес-процессов** - один из методов улучшения качества и эффективности работы организации. В основе этого метода лежит описание процесса через различные элементы (действия, данные, события, материалы и пр.) присущие процессу. Как правило, моделирование бизнес-процессов описывает логическую взаимосвязь всех элементов процесса от его начала до завершения в рамках организации. В более сложных ситуациях моделирование может включать в себя внешние по отношению к организации процессы или системы.

Моделирование бизнес-процессов позволяет понять работу и провести анализ организации.

**Структурный анализ *SADT*** *-* (акроним от англ. *structured analysis and design technique*) — методология структурного анализа и проектирования, интегрирующая процесс моделирования, управление конфигурацией проекта, использование дополнительных языковых средств и руководство проектом со своим графическим языком. Процесс моделирования может быть разделен на несколько этапов: опрос экспертов, создание диаграмм и моделей, распространение документации, оценка адекватности моделей и принятие их для дальнейшего использования. Этот процесс хорошо отлажен, потому что при разработке проекта специалисты выполняют конкретные обязанности, а библиотекарь обеспечивает своевременный обмен информацией. Включает следующие фазы:

* Анализ — определение того, что система будет делать,
* Проектирование — определение подсистем и их взаимодействие,
* Реализация — разработка подсистем по отдельности,
* Объединение — соединение подсистем в единое целое,
* Тестирование — проверка работы системы,
* Установка — введение системы в действие,
* Эксплуатация — использование системы.

**Функциональная модель** — это описание бизнес-процессов системы (текстовое и графическое), которое должно дать ответ на некоторые заранее определенные вопросы, определяющие назначение модели. Она представляет собой совокупность иерархически упорядоченных и взаимосвязанных диаграмм. Каждая диаграмма является единицей описания системы и располагается на отдельном листе. Функциональные модели выделяют действия посредством представления в виде специального элемента – блока. Блок **–** основной структурный элемент функциональной модели, графическим представлением которой является диаграмма.

**Инвестиции** –

1) размещение капитала с целью получения прибыли

2) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

3) затраты на изготовление и накопление средств производства, а также увеличение материальных запасов.